



REGULAMIN PROGRAMU PUNKTOWEGO

1. Definicje

Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

- 1.1. **KPS SKRA Belchatów/Organizator** – Organizator Programu Punktowego, zgodnie z pkt. 2.1. Regulaminu
- 1.2. **Uczestnik Programu/ Uczestnik** – uczestnik Programu Punktowego, będący stroną umowy o uczestnictwo w Programie Punktowym tj. uczestnik, który w trybie opisanym w Regulaminie przystąpił do Programu, otrzymał i podpisał Kartę Programu Punktowego oraz dokonał rejestracji w Programie Punktowym
- 1.3. **Karta Programu** Punktowego – karta oznakowana logiem Programu oraz Organizatora służąca rejestracji Punktów gromadzonych przez Uczestników w Programie Punktowym, a także po dokonaniu rejestracji w Programie Punktowym, na zasadach określonych w pkt 3.6 lub 3.7 Regulaminu wymiany Punktów na Prezenty i Nagrody.
- 1.4. **Katalog Prezentów i Nagród** – dokument określający ofertę Prezentów i Nagród jakie Uczestnik może nabyć za gromadzone Punkty. Katalog znajduje się na stronie internetowej – www.bilety.skra.pl
- 1.5. **Oferta Prezentów i Nagród** – oferta prezentów i nagród obowiązująca przez czas trwania programu (aż do wyczerpania zasobów), obejmująca wskazane w Katalogu:
 - 1.5.1. Prezenty oraz Nagrody oferowane w Programie Punktowym, wraz z określeniem liczby Punktów za który można uzyskać dany Prezent lub Nagrodę
 - 1.5.2. Listę towarów i usług, za zakup których przyznawane są Punkty (sprzedaż premiowa) wraz z określeniem liczby przyznawanych za zakup Punktów. O ile Regulamin nie stanowi inaczej za każdy wydany 1 zł na towar lub usługę Uczestnik otrzymuje 1 Punkt.
 - 1.5.3. Listę towarów i usług, które Uczestnicy mogą nabyć z Rabatem
 - 1.5.4. Zasady przyznawania Punktów w ramach innych akcji promocyjno-marketingowych nie związanych ze sprzedażą premiową (tj. w ramach takich akcji, w których Punkty przyznawane są z tytułu innych okoliczności niż zakup przez Uczestników towarów i usług).
- 1.6. **Regulaminy Programu** Punktowego. – oznacza łącznie następujące obowiązujące dokumenty: Regulamin, Katalog, Regulaminy dodatkowych akcji promocyjnych oraz materiały informacyjne dotyczące Programu Punktowego, wydane przez Organizatora.
- 1.7. **Prezent** – każda korzyść wydana w formie rzeczowej lub w formie usługi przewidziana w regulaminach, w tym również prezent z dopłatą pieniężną Uczestnika w zamian za Punkty.
- 1.8. **Nagroda** – usługa/ świadczenie specjalne określone w załączniku nr 1 do Regulaminu Programu Punktowego, realizowane na rzecz Uczestnika w zamian za Punkty.
- 1.9. **Rabat** – każda forma obniżenia ceny towaru lub usługi stosowana przez Organizatora, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.10. **Potwierdzenie Zamówienia** – potwierdzenie zamówienia Prezentu lub Nagrody, której odbiór nie następuje natychmiast po zamówieniu, które Uczestnik otrzyma po złożeniu zamówienia.
- 1.11. **Punkt/Punkty** – jednostki rozliczeniowe w Programie Punktowym, przyznawane Uczestnikom na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.12. **Saldo Punktowe** – aktualna liczba Punktów pozostająca w dyspozycji Uczestnika, zgromadzona z tytułu uczestnictwa w Programie Punktowym
- 1.13. **Formularz Uczestnika:**
 - 1.13.1. Formularz składany w sposób określony Regulaminami Programu przez osobę przystępującą do Programu Punktowego.



- 1.13.2.** Formularz elektroniczny na Stronie Internetowej składany przez osobę przystępującą do Programu Punktowego. I rejestrującą się za pośrednictwem Strony Internetowej zgodnie z pkt 3.7 Regulaminu, zawierający dane osobowe tej osoby, informacje o zakresie przetwarzania jej danych w ramach realizacji Programu Punktowego oraz umożliwiającą wyrażenie przez nią zgód, o których mowa w pkt. 4.1.10 – 4.1.11 Regulaminu.
- 1.13.3. Strona Internetowa** – dedykowany serwis internetowy znajdujący się pod adresem www.bilety.skra.pl, Strona Internetowa zawiera m.in. aktualne informacje o Programie Punktowym, informacje o Ofertach Programu Punktowego oraz zasady przyznawania Punktów za zakupy towarów lub usług w Programie Punktowym.
- 1.13.4. Konto Internetowe** – część Strony Internetowej na której Uczestnik może korzystać z funkcji samoobsługowych określonych odrębnie przez Organizatora. Zasady dostępu do korzystania z Konta Internetowego uregulowano w odrębnym Regulaminie
- 1.13.5. RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s. 1).
- 1.13.6. Polityka Ochrona Prywatności** – dokument umieszczony na Stronie Internetowej zawierający szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych użytkowników Strony Internetowej, regulaminy w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, osób korzystających ze Strony Internetowej oraz zasady prowadzenia badań marketingowych i stosowania plików cookies.
- 1.13.7. Czas obowiązywania Katalogu** – oznaczony czas obowiązywania danego Katalogu wskazany w tym Katalogu, w którym to czasie Uczestnicy mogą korzystać z Oferty przewidzianej w danym Katalogu (np. składać zamówienia na Prezenty i Nagrody oraz otrzymywać Punkty, na warunkach określonych w danym Katalogu)
- 1.13.8. Przedłużony czas obowiązywania Katalogu** – czas oznaczony, na który przedłużone zostaje obowiązywanie danego Katalogu w sytuacji określonej w pkt 8.3. – 8.5 Regulaminu.
- 1.13.9. Czas obowiązywania oferty dodatkowej** – czas obowiązywania danej oferty dodatkowej (oznaczony lub nieoznaczony) wskazany w komunikacji marketingowej dotyczącej danej Oferty Dodatkowej lub w Regulaminie danej Oferty Dodatkowej, w którym to czasie Uczestnik może korzystać z możliwości przewidzianych w danej Ofercie Dodatkowej.

2. Postanowienia Ogólne

- 2.1.** Organizatorem Programu Punktowego jest Klub Piłki Siatkowej SKRA Bełchatów S.A. z siedzibą w Bełchatowie przy ul. Dąbrowskiego 11, 97-400 Bełchatów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000223371, NIP: 769-20-40-952, REGON: 592295301, wysokość kapitału zakładowego 500 000 zł.
- 2.2.** Program Punktowy organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Program prowadzony jest na okres 12 miesięcy od daty rejestracji.
- 2.3.** Program Punktowy ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupu towarów lub usług u Organizatora, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminach
- 2.4.** Celem Programu Punktowego jest także promocja i reklama KPS SKRA Bełchatów S.A. oraz towarów i usług oferowanych przez KPS SKRA Bełchatów S.A.
- 2.5.** Zakup towarów lub usług, o których mowa w dalszej części Regulaminu, obejmuje, o ile nie wskazano inaczej, również ich nabycie w imieniu i na rzecz osób trzecich.

3. Warunki przystąpienia do Programu Punktowego/ Rejestracja w Programie Punktowym



- 3.1.** Uczestnikami Programu Punktowego mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym cudzoziemiec posiadający taki adres.
- 3.2.** Przystąpienie i rejestracja w Programie Punktowym możliwa jest zarówno w siedzibie KPS SKRA Bełchatów S.A., Placówce Stacjonarnej jak również za pośrednictwem Strony Internetowej www.bilety.skra.pl
- 3.3.** W przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Uczestnika, Uczestnik powinien niezwłocznie powiadomić o tym KPS SKRA Bełchatów S.A. lub dokonać stosownej korekty po zalogowaniu do Konta Internetowego, bądź ich sprostowania w trybie przewidzianym w pkt. 4.1.7 Regulaminu.
- 3.4.** Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie Punktowym, które Uczestnicy akceptują, przystępując do Programu.
- 3.5.** Do Programu Punktowego można przystąpić w dowolnym momencie jego trwania. Rejestracja w Programie możliwa jest poprzez złożenie przez Uczestnika formularza Uczestnictwa zgodnie z pkt. 3.6 lub poprzez przystąpienie Uczestnika do Programu Punktowego, za pośrednictwem Strony Internetowej zgodnie z 3.7 Regulaminu
- 3.6.** W celu przystąpienia do Programu Punktowego W siedzibie KPS SKRA Bełchatów S.A. lub Placówce Stacjonarnej Uczestnik powinien:
 - 3.6.1.** Prawidłowo wypełnić i złożyć w siedzibie Organizatora lub Placówce Stacjonarnej Formularz Uczestnika: Formularz Uczestnika zawiera dane niezbędne do rejestracji i udziału w Programie: imię i nazwisko, . adres e-mail, nr telefonu oraz własnoręczny podpis Uczestnika, natomiast dodatkowe dane, które Uczestnik może podać opcjonalnie, wiążą się z otrzymaniem dodatkowych punktów na kartę kibica.
 - 3.6.2.** Wraz z wypełnieniem Formularza Uczestnika, Uczestnik otrzymuje Kartę Programu Punktowego nazwaną „Karta Kibica”
 - 3.6.3.** Do czasu zarejestrowania Formularza Uczestnika w Programie Punktowym, Karta Programu uprawnia do gromadzenia Punktów, jednak odbiór Prezentów i Nagród oraz dokonywanie innych czynności zastrzeżonych w Regulaminie dla Uczestników możliwy jest wyłącznie po dokonaniu pełnej rejestracji zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 3.7.** W celu przystąpienia do Programu Punktowego za pośrednictwem Strony Internetowej Uczestnik powinien:
 - 3.7.1.** Prawidłowo wypełnić na Stronie Internetowej elektroniczny Formularz Uczestnika zgodnie z pkt. 3.6.1. powyżej skutkujący uzyskaniem dostępu do Konta Internetowego i przypisaniem Karty Programu Punktowego
 - 3.7.2.** Uczestnik, który prawidłowo uzupełni elektroniczny Formularz Uczestnika otrzyma Kartę Programu Punktowego za pośrednictwem przesyłki pocztowej wysłanej na adres podany przez Uczestnika w toku rejestracji w Programie Punktowym bądź w punkcie stacjonarnym Klubu.
- 3.8.** W razie dokonania rejestracji w sposób określony w pkt. 3.6 lub 3.7 powyżej Uczestnik może, w terminie 14 dni od dnia dokonania rejestracji odstąpić od Uczestnictwa w Programie Punktowym bez podawania przyczyn, składając KPS SKRA Bełchatów S.A. oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
- 3.9.** Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć na formularzu, którego wzór Organizator udostępnia w siedzibie KPS SKRA Bełchatów S.A. lub na Stronie Internetowej (użycie formularza wg. wzoru Organizatora nie jest obowiązkowe).
- 3.10.** Do zachowania terminu, o którym mowa w pkt. 3.8 Regulaminu, wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
- 3.11.** W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się niezawartą.



- 3.12.** Do odstąpienia, o którym mowa w pkt. 3.8 – 3.11. mają zastosowanie zasady określone w Rozdziale 10.
- 4. Dane osobowe**
- 4.1.** Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Klub Piłki Siatkowej SKRA Bełchatów S.A. z siedzibą w Bełchatowie przy ul. Dąbrowskiego 11, 97-400 Bełchatów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000223371, NIP: 769-20-40-952, REGON: 592295301, wysokość kapitału zakładowego 500 000 zł. KPS SKRA wskazuje, że:
- 4.1.1.** w przypadku Uczestnika do realizacji umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na uczestnictwo w Programie Punktowym w charakterze Uczestnika niezbędne jest przetwarzanie jego danych osobowych. Oznacza to, że do uczestnictwa w Programie Punktowym w charakterze Uczestnika niezbędne jest podanie danych osobowych podczas procesu rejestracji Uczestnika w Programie Punktowym zgodnie z art. 3.6 lub 3.7 Regulaminu.
- 4.1.2.** Do kontaktu z Organizatorem w sprawie przetwarzania danych w KPS SKRA Bełchatów S.A. służy następujący adres email: klub@skra.pl
- 4.1.3.** Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu realizacji Programu Punktowego oraz celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów ,co oznacza w szczególności:
- 4.1.3.1. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu naliczenia mu Punktów za dokonane zakupy towarów lub usług oraz korzystania przez niego z Oferty,
- 4.1.3.2. przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu uczestniczenia przez niego w innych aktywnościach opisanych Regulaminami Punktowymi, po uprzednim wyrażeniu przez Uczestnika wyraźnej zgody na uczestnictwo w takiej aktywności; w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w zakresie i celu wskazanym każdorazowo w Regulaminie, na który Uczestnik wyraził uprzednio zgodę,
- 4.1.3.3. prowadzenie badań statystycznych,
- 4.1.3.4. marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Organizatora,
- 4.1.3.5. rozpatrywanie reklamacji,
- 4.1.3.6. ewentualny kontakt z Uczestnikiem w przypadku, gdy istnieją uzasadnione wątpliwości, iż Punkty zostały przyznane za niedokonane faktycznie zakupy towarów lub usług, w tym zwłaszcza zapobieganie oszustwom, lub brak/błędne opłacenie transakcji z użyciem Karty
- 4.1.4.** Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w celu wskazanym w ust. 4.1.3. powyżej jest:
- 4.1.4.1. wykonanie umowy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO), której stroną jest Uczestnik
- 4.1.4.2. prawnie usprawiedliwiony interes administratora (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RODO) - w celu obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń, w tym w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy, zapobiegania oszustwom, marketingu bezpośredniego, rozpatrzenia reklamacji;
- 4.1.4.3. zgoda na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – w sytuacjach, o których mowa w ust. 4.1.10-4.1.11 Regulaminu.
- 4.1.5.** Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) przy realizacji Programu Punktowego na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, przy pomocy których realizowana jest dostawa Prezentów lub korespondencji, lub innym podmiotom, gdy jest to niezbędne do realizacji celów określonych w Regulaminie Programu Punktowego



- 4.1.6.** Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez okres obowiązywania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na uczestnictwo Uczestnika w Programie Punktowym a także do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń wynikających z tej umowy.
- 4.1.7.** Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych dotyczących Uczestnika, ich sprostowania np. w sytuacji, gdy są nieprawidłowe lub niekompletne, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przeniesienia danych do innego administratora.
- 4.1.8.** Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 4.1.9.** Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do zawarcia umowy na uczestnictwo w Programie Punktowym w charakterze Uczestnika i realizacji tej umowy przez Organizatora. Niepodanie danych osobowych przez Uczestnika o uniemożliwia zawarcie umowy i pełne korzystanie z Programu Punktowego, w szczególności wymianę Punktów na Prezenty lub Nagrody z Ofert.
- 4.1.10.** W przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej, wyraźnej, zgody, Organizator będzie mógł przetwarzać jego dane osobowe przy pomocy profilowania (tj. zautomatyzowanego podejmowania decyzji dokonywanego na podstawie danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Programu Punktowego). Po wyrażeniu zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim, Organizator ustalać będzie osobiste preferencje i zachowania zakupowe Uczestnika Zarejestrowanego na podstawie jego danych osobowych i historii zakupowej dokonanej z wykorzystaniem Karty, a także dotychczasowego korzystania z Programu Punktowego. Profilowanie wykorzystywane będzie na potrzeby przygotowania oraz zaprezentowania Uczestnikowi indywidualnej oferty marketingowej, dopasowanej do jego cech konsumenckich. Oznacza to, że Uczestnik, który wyrazi zgodę, o której mowa w niniejszym ustępie będzie podlegał profilowaniu i może otrzymywać od Organizatora oferty handlowe sporządzone przy uwzględnieniu np. jego miejsca zamieszkania, wieku, płci, dotychczasowej historii zakupowej, wybranych w przeszłości Prezentów.
- 4.1.11.** W przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej zgody na przekazywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, Organizator może przekazywać Uczestnikowi Zarejestrowanemu informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez przesyłanie informacji handlowych na podany przez Uczestnika adres email lub numer telefonu komórkowego. Ponadto, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej dobrowolnej zgody wyrażanej zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, Organizator będzie mógł korzystać z telefonicznych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.
- 4.1.12.** Uczestnikowi, który wyraził zgodę lub zgody, o których mowa w ust. 4.1.10 – 4.1.11, przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej wcześniej zgody lub zgód na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem.

5. Karty Programu

- 5.1.** Karta Programu Punktowego Służy identyfikacji Uczestnika w Programie oraz rejestracji Punktów uzyskiwanych przez Uczestników. Każda Karta Programu Punktowego posiada numer przypisany konkretnemu Saldu Punktowemu Uczestnika.
- 5.2.** Uczestnik może posiadać w tym samym czasie tylko jedną Kartę Programu Punktowego. W przypadku gdy Uczestnik posiada więcej jak jedną Kartę Programu, Organizator uprawniony jest do uznania, iż jedyną ważną Kartą Programu jest najwcześniej wydana Karta Programu, co oznacza honorowanie przez Organizatora Salda Punktowego przypisanego wyłącznie do tej najwcześniej



- wydanej dla danego Uczestnika Karty Programu Punktowego oraz prawo do ewentualnego zablokowania pozostałych Kart Programu Punktowego
- 5.3. Uczestnik może do konta przypisać maksymalnie 4 osoby, które będą mogły zbierać punkty na jedną Kartę Programu Punktowego.
 - 5.4. Wydane Uczestnikom Karty Programu Punktowego pozostają własnością KPS SKRA Bełchatów.
 - 5.5. Karta Programu Punktowego nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
 - 5.6. Karta Programu Punktowego jest ważna od dnia jej zarejestrowania przez Uczestnika, po jej wydaniu przez Organizatora do czasu:
 - 5.6.1. Ustania uczestnictwa danego Uczestnika w Programie Punktowym
 - 5.6.2. Zablokowania Karty Programu Punktowego Przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami Regulaminu
 - 5.6.3. Utraty przez Kartę Programu Punktowego. statusu aktywnego, który nie może być dłuższy niż czas obowiązywania programu punktowego.
 - 5.6.4. W przypadku wymiany Karty Punktowej na nową Kartę Punktową, wymieniając Karta Punktowa. jest blokowana, a Saldo Punktowe na dzień wymiany zostanie przypisane do nowo wydanej Karty Punktowej, ale nie zostanie powiększone o ewentualne punkty powitalne, które Uczestnik otrzymał już przy przystąpieniu do Programu Punktowego, zgodnie z pkt. 7.5 Regulaminu.
 - 5.7. Karta Punktowa. może zostać zablokowana na żądanie Uczestnika.
 - 5.8. Karta Punktowa może być używana wyłącznie przez Uczestnika, którego podpis widnieje na Karcie. Przyjmuje się, że osoba przedstawiająca Kartę Punktową jest uprawniona do dysponowania Kartą Punktową
 - 5.9. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji tożsamości osoby, która przedstawia Kartę Punktową, w tym poproszenia tej osoby o złożenie podpisu.
- 6. Karty Punktowe zgubione, skradzione lub uszkodzone**
- 6.1. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia, zgubienia, zniszczenia, utraty lub kradzieży Karty Punktowej, Uczestnik powinien zgłosić ten fakt Organizatorowi. W takim przypadku Karta, której takie zgłoszenie dotyczy, zostanie niezwłocznie zablokowana. W celu otrzymania nowej Karty Punktowej Uczestnik powinien złożyć odpowiedni wniosek o wydanie nowej Karty Punktowej. Nowa Karta Punktowa zostanie w terminie do 30 dni przypisana do Salda Punktów z dnia i godziny zgłoszenia utraty poprzedniej Karty Punktowej, chyba, że okoliczności utraty Karty Punktowej przemawiają za przypisaniem Salda Punktów z innego dnia i godziny.
 - 6.2. Wymiana / wydanie nowej Karty Punktowej i przepisania Salda Punktowego jest odpłatne. Koszt wydania nowej Karty Punktowej wynosi 20. zł.
 - 6.3. Gromadzenie Punktów w Programie Punktowym Uczestnik może zbierać Punkty na zasadach określonych Regulaminem od momentu podpisania otrzymanej Karty Punktowej Na zasadach określonych Regulaminem może również odbierać Nagrody i Prezenty oraz korzystać z Rabatów i Oferty dedykowanych
 - 6.4. Odrębne Regulaminy programów specjalnych mogą przewidywać szczególne zasady zbierania Punktów.
 - 6.5. Uczestnik otrzymuje Punkty za zakup towarów lub usług z Oferty dedykowanej, wskazanych w obowiązujących w dniu zakupu Regulaminów, przy spełnieniu warunków określonych w tych Regulaminach.
 - 6.6. Uczestnik otrzymuje Punkty również w ramach innych akcji promocyjno–marketingowych nie związanych ze sprzedażą premiową, na zasadach określonych w Regulaminach dotyczących tych akcji.
 - 6.7. Przystępując do Programu Uczestnik otrzymuje Punkty powitalne w liczbie wskazanej w Regulaminach. Punkty powitalne Uczestnik może otrzymać tylko raz w czasie trwania Programu.
 - 6.8. W celu otrzymania Punktów przy zakupie w stacjonarnej placówce Organizatora Uczestnik powinien okazać osobie prowadzącej Placówkę Stacjonarną Kartę Punktową Przed zapłatą za



towar lub usługę. Po poprawnym odczycie Karty Punktowej przez terminal punkty zostaną automatycznie dodane do Salda Punktowego w czasie do 2 dni roboczych od dokonania zapłaty. Jeżeli Uczestnik nie okaże swojej Karty Punktowej podczas zakupu, przed zakończeniem transakcji, czyli przed wydrukowaniem dowodu zakupu. Punkty nie zostaną przyznane. Punkty nie są przyznawane na podstawie dowodu zakupu po jego dokonaniu.

- 6.9. W celu otrzymania Punktów przy zakupie w sklepie internetowym Uczestnik powinien wprowadzić unikalny kod Karty Punktowej we właściwym polu widocznym przy czynności potwierdzania zakupu. Po poprawnym wpisaniu kodu unikalnego Kodu Karty Punktowej punkty zostaną automatycznie dodane do Salda Punktów w terminie do 5 Dni od dnia zakupu towaru lub usługi.
 - 6.10. Punkty są przyznawane tylko pod warunkiem dokonania przez Uczestnika pełnej zapłaty za towar lub usługi gotówką, bankową kartą płatniczą, BLIK.
 - 6.11. Punkty nie będą przyznawane, jeżeli Uczestnik przy zakupie korzysta jednocześnie z wymiany Punktów na Prezenty lub Nagrody lub zniżki przewidzianej w innej akcji marketingowej, chyba że regulamin, w którym przewidziana jest ta zniżka stanowi inaczej.
 - 6.12. O ile w Regulaminie nie wskazano inaczej, Punkty zachowują ważność na okres do 31 sierpnia 2020 od daty zarejestrowania karty.
 - 6.13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Punkty zostały przyznane za niedokonane faktycznie zakupy towarów lub usług lub też osobom nieuprawnionym do ich zbierania, następuje wstrzymanie możliwości wymiany Punktów na Prezenty lub Nagrody, lub też wstrzymanie wydania Prezentu lub Nagrody do wyjaśnienia sprawy. Wstrzymanie możliwości wymiany Punktów lub wydania Nagrody lub Prezentu dotyczy jedynie Punktów, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
 - 6.14. W przypadku zwrotu towaru lub reklamacji usługi za które zostały przyznane Punkty w Programie Punktowym związanego ze zwrotem zapłaty za towar lub usługę, Punkty przyznane za zakup tych towarów lub usług podlegają anulowaniu i nie mogą być wymienione na Prezenty ani Nagrody. W tym celu Uczestnik jest zobowiązany udostępnić Organizatorowi Kartę Punktową lub podać numer Karty Punktowej w celu skorygowania Salda Punktowego.
 - 6.15. Punkty przyznane w Programie można wykorzystywać jedynie w sposób określony w Regulaminach programu Punktowego.
- 7. Wymiana Punktów na Prezenty i Nagrody oraz Oferta Podstawowa określona w Katalogu**
- 7.1. Punkty mogą być wymieniane przez Uczestników wyłącznie na Prezenty i Nagrody z Oferty obowiązujących w czasie składania zamówienia na Prezenty lub Nagrody i na zasadach określonych w Regulaminach. Dostępność niektórych Prezentów i Nagród może być ograniczone w czasie.
 - 7.2. Nagrody i Prezenty z oferty będą do odbiór w sklepie stacjonarnym lub na zamówienie.
 - 7.3. Oferta z danego Katalogu obowiązuje wyłącznie w Czasie Obowiązkiwania Katalogu i z zastrzeżeniem pkt 8.3 – 8.5 Poniżej wygasa z upływem tego Czasu. Zamówienie na Prezenty lub Nagrody wskazane w danym Katalogu mogą być składane wyłącznie w jego Czasie Obowiązkiwania.
 - 7.4. Nowy Katalog ogłaszany jest na Stronie Internetowej, co najmniej na 1 miesiąc przed upływem Czasu Obowiązkiwania dotychczasowego Katalogu i wskazuje termin wejścia w życie nowego Katalogu. W razie nieogłoszenia nowego Katalogu, co najmniej na miesiąc przed upływem Czasu Obowiązkiwania dotychczasowego Katalogu, obowiązywania dotychczasowego Katalogu z chwilą upływu Czasu Obowiązkiwania Katalogu ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony. Zamówienia na Prezenty lub Nagrody mogą wskazane w danym Katalogu mogą być składane również w jego Przedłużonym Czasie Obowiązkiwania.
 - 7.5. Przedłużony Czas Obowiązkiwania Katalogu upływa w terminie wskazanym w nowym Katalogu.
 - 7.6. Jednocześnie wraz z upływem Przedłużonego Czasu Obowiązkiwania dotychczasowego Katalogu, wchodzi w życie nowy Katalog.
 - 7.7. Punkty przyznawane w Programie nie mogą być wymieniane na gotówkę.



- 7.8.** Uczestnik może składać zamówienia i żądać wymiany Punktów na Prezenty lub Nagrody, jeżeli posiada wystarczającą liczbę Punktów, odpowiadającą co najmniej liczbie Punktów przypisanej danemu Prezentowi lub Nagrodzie w Ofertach.
- 7.9.** Uczestnik nie może żądać wymiany Punktów na Prezent polegający na uprawnieniu do nabycia towaru lub usługi po niższej cenie, jeżeli przy zawieraniu tej samej transakcji korzysta z innego rodzaju zniżki w stosunku do ceny towaru lub usługi obowiązującej u Organizatora, niż zniżka będąca Prezentem.
- 7.10.** Uczestnik jest uprawniony do wymiany Punktów na Prezenty lub Nagrody bez ograniczania ich wartości punktowej, jeżeli wymienione Punkty zostały w całości przyznane za nabycie towarów lub usług objętych Programem dla własnych potrzeb Uczestnika. W przypadku gdy Uczestnik zgromadził Punkty w związku z nabyciem na rzecz osób trzecich towarów lub usług objętych Programem albo zgromadził Punkty w ramach innych akcji promocyjno-reklamowych nie związanych ze sprzedażą premiową (tj. w ramach takich akcji w których Punkty są przyznawane w tytule innych okoliczności niż zakup przez Uczestnika towarów lub usług) jest on uprawniony do uzyskania Punktów ustalonych przez Klub za te inne akcje promocyjno-marketingowe.
- 7.11.** Wymiana Punktów powoduje obniżenie Salda Punktów przypisanego do Karty Punktowej Uczestnika o liczbę Punktów przypisanych danemu Prezentowi lub Nagrodzie w Katalogu. Obniżenie Salda następuje z chwilą zamówienia Prezentu lub Nagrody przez Uczestnika.
- 7.12.** Zamówienia i ich realizacja:
- 7.12.1.** Kupony i Nagrody oznaczone w Katalogu jako:
- 7.12.1.1. Dostępne w placówkach stacjonarnych bez uprzedniego zamówienia – Uczestnik wybiera i odbiera bezpośrednio w punkcie stacjonarnym,
 - 7.12.1.2. Dostępne na zamówienie Uczestnika – Uczestnik zamawia, składając zamówienie w Placówce Stacjonarnej lub poprzez Konto Internetowe
 - 7.12.1.3. Dostępne wyłącznie w formie usługi specjalnej (dot. Nagród) – Uczestnik zamawia składając zamówienie poprzez Konto Internetowe
- 7.12.2.** Prezenty lub Nagrody zamówione przez Uczestnika na zasadach określonych w pkt. 8.12.1.1 – 8.12.1.3, zostaną dostarczone:
- 7.12.2.1. Według wyboru Uczestnika: do wybranej Placówki Stacjonarnej lub na adres na terenie Polski wskazany przez Uczestnika w zamówieniu,
 - 7.12.2.2. Jeżeli Prezent lub Nagroda polegają na wykonaniu usługi, która może być zrealizowana tylko w określonym miejscu lub czasie – ich realizacja następuję w sposób wskazanych w Katalogu lub w Ofercie.
- 7.12.3.** O ile Organizator i Uczestnik nie uzgodnili innego terminu wydania Prezentu lub Nagrody lub nie wynika to ze specjalnego charakteru Nagrody lub Prezentu Organizator wyda zamówioną Nagrodę nie później niż 30 dni od dnia zamówienia.
- 7.12.4.** Organizator może pobierać opłaty za transport, dostarczenie, usługi pocztowe i kurierskie związane z realizacją zamówienia na Prezenty lub Nagrody. Informacja o wysokości opłat o których mowa w zdaniu poprzedzającym dostępna jest w Placówkach Stacjonarnych i na Stronie Internetowej. Niezależnie od powyższego, najpóźniej w chwili wyrażenia przez Uczestnika woli związania się zamówieniem składanym przez Konto Internetowe lub inną umową zawieraną na odległość zostanie on poinformowany w sposób wymaganym prawem m.in. o obowiązku uiszczenia wskazanych wyżej opłat oraz ich wysokości.
- 7.12.5.** Zamówienie lub bezpośredni odbiór Prezentu lub Nagrody przez Uczestnika jest uznawany za oświadczenie Uczestnika, że jest uprawniony do odbioru Prezentu lub Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 7.12.6.** Po zamówieniu Prezentu lub Nagrody otrzymuje Potwierdzenie zamówienia Prezentu lub Nagrody.
- 7.12.7.** Przy odbiorze Prezentów lub Nagród zamówionych z odbiorem, Uczestnik zobowiązany będzie do pokwitowania odbioru Prezentu lub Nagrody.



7.12.8. Jeżeli wydanie Prezentu lub Nagrody stanie się niemożliwe, wskutek okoliczności, za które Organizator, ani Uczestnik nie ponoszą odpowiedzialności, Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestnika o tej okoliczności. W takiej sytuacji Organizator zobowiązany jest do zwrotu Punktów za zamówiony Prezent lub Nagrodę (lub odpowiednio zwrotu Punktów oraz dopłaty w sytuacji, gdy wskazana wyżej niemożliwość dotyczy Prezentu lub Nagród z dopłatą). Uczestnik będzie mógł zdecydować, że zamiast towaru, o którym mowa w zadaniu poprzedzającym wybiera proponowany przez Organizator substytucyjny prezent lub nagrodę względem Prezentu lub Nagrody, którego wydanie / realizacja stała się niemożliwa. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika innych roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

8. Oferty Dodatkowe

- 8.1.** W każdym czasie trwania Programu Punktowego, Organizator może wprowadzić Oferty Dodatkowe obowiązujące przez Czas Obowiązywania Oferty Dodatkowej.
- 8.2.** Oferta Dodatkowa obowiązuje niezależnie od Oferty Podstawowej określonej w Katalogu.
- 8.3.** Szczegóły danej Oferty Dodatkowej określają:
- 8.3.1.** Niniejszy Rozdział Regulaminu,
- 8.3.2.** Materiały informacyjne dotyczące danej Oferty Dodatkowej (w zależności od charakteru, sposobu komunikowania i dostępności danej Oferty Dodatkowej: np. sms, e-maile, plakaty, banery itp.)
- 8.3.3.** Regulamin Oferty Dodatkowej – jeżeli został wydany przez Organizatora.
- 8.4.** Materiały informacyjne, o których mowa w pkt. 9.3 Regulaminu oraz Regulamin Oferty Dodatkowej (o ile zostały wydane dla danej Oferty Dodatkowej) określają w szczególności:
- 8.4.1.** Adresatów Oferty Dodatkowej (tj. osoby uprawnione do skorzystania z Oferty Dodatkowej);
- 8.4.2.** Treść i zasady Oferty Dodatkowej (w tym ewentualne korzyści oraz dodatkowe obowiązki Uczestnika związane z korzystaniem z Oferty Dodatkowej);
- 8.4.3.** Czas Obowiązywania Oferty Dodatkowej (jeżeli jest on nieoznaczony – informacje o tym, że dana Oferta Dodatkowa obowiązuje przez czas nieoznaczony).
- 8.5.** Oferta Dodatkowa, w zależności od jej treści, charakteru, zakresu, adresatów i dostępności może być komunikowana w Placówkach Stacjonarnych, na Stronie Internetowej, za pomocą środków porozumiewania się na odległość lub w inny sposób.
- 8.6.** Jeżeli dla danej Oferty Dodatkowej zostanie wydany Regulamin Oferty Dodatkowej, w materiałach informacyjnych dotyczących danej Oferty Dodatkowej będzie zawarta informacja wydaniu i dostępności takiego Regulaminu Oferty Dodatkowej.
- 8.7.** O ile w zasadach danej Oferty Dodatkowej wyraźnie nie wskazano inaczej, Punkty przyznane w ramach Oferty Dodatkowej za zakup danych towarów lub usług łączą się z Punktami przewidzianym w Ofercie Podstawowej za zakup tych samych towarów lub usług (tj. Uczestnik otrzymuje zarówno punkty wynikające z Oferty Podstawowej jak i z Oferty Dodatkowej).
- 8.8.** Jeżeli w materiałach informacyjnych dotyczącej danej Oferty Dodatkowej ani w Regulaminie Oferty Dodatkowej nie wskazano inaczej, w zakresie nieuregulowanym odmiennie w tych Regulaminach, do Oferty Dodatkowej mają zastosowanie zasady określone w niniejszym Regulaminie.

9. Prawo odstąpienia od umowy dotyczącej wymiany Punktów na Prezenty lub Nagrody

- 9.1.** W przypadku:
- 9.1.1.** Zamówienia w Placówce Stacjonarnej lub Prezentu lub Nagrody dostępnej na zamówienie Uczestnika,
- 9.1.2.** Zawarcia umowy dotyczącej Prezentu lub Nagrody poprzez Konto Internetowe,
- 9.1.3.** Umowy zawartej na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

Uczestnikowi przysługuje prawo odstąpienia od takiej umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni.



- 9.1.4.** Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
- 9.1.4.1. Od objęcia Prezentu w posiadanie przez Uczestnika lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - 9.1.4.1.1. obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - 9.1.4.1.2. polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - 9.1.4.1.3. a dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
- 9.2.** Jeżeli Uczestnik nie został poinformowany przez Organizatora o prawie odstąpienia od Umowy, prawo to wygasa po upływie 12 miesięcy od dnia upływu terminu, o którym mowa w pkt. 10.1.5 Regulaminu.
- 9.3.** Powyższe prawo do odstąpienia jest odpowiednio ograniczone lub wyłączone w sytuacjach, w których takie ograniczenie lub wyłączenie wynika z obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z ustawy regulującej prawa konsumenta. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Uczestnikowi w szczególności w odniesieniu do umów:
- 9.3.1.** o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Uczestnika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 9.3.2.** w której przedmiotem świadczenia jest Prezent lub Nagroda nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Uczestnika lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 9.3.3.** w której przedmiotem świadczenia jest Prezent ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - 9.3.4.** w której przedmiotem świadczenia jest Prezent dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 9.3.5.** w której przedmiotem świadczenia są Prezenty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - 9.3.6.** w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 9.3.7.** o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - 9.3.8.** o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Uczestnika Zarejestrowanego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Organizatora o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- 9.4.** Uczestnik może odstąpić od umowy, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór Organizator udostępnia w szczególności w Placówkach Stacjonarnych, na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora (ale nie jest to obowiązkowe).
- 9.5.** Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
- 9.6.** W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą. W szczególności, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora oświadczenia Uczestnika o odstąpieniu od umowy, Uczestnikowi zostaną zwrócone wszystkie dokonane przez niego płatności, a w szczególności pieniądze (jeżeli zamówienie obejmowało Prezent lub Nagrodę z dopłatą) oraz Punkty



9.7. Prawo odstąpienia od umowy dotyczącej Prezentów lub Nagrody oraz innych umów zawartych na odległość, jest szczegółowo regulowane obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności ustawą o prawach konsumenta.

10. Strona Internetowa i Konto Internetowe

10.1. Organizator udostępnia Stronę Internetową, na której publikowane są Regulaminy oraz inne informacje dotyczące funkcjonowania oraz aktualnych Ofert Programu.

10.2. Zasady korzystania ze Strony Internetowej określa odrębny regulamin oraz Polityka Prywatności.

10.3. Uczestnik może uzyskać dostęp do indywidualnego Konta Internetowego na Stronie Internetowej. Po uzyskaniu takiego dostępu (tj. założeniu konta na Stronie Internetowej) oraz po zalogowaniu do swojego Konta Internetowego, Uczestnik może za pośrednictwem Konta Indywidualnego korzystać z funkcji samoobsługowych dotyczących Programu Punktowego, określonych w Regulaminach Programu Punktowego

10.4. Zarejestrowani i zalogowani do Konta Internetowego Uczestnicy mogą wymieniać Punkty na Prezenty lub Nagrody za pośrednictwem Konta Internetowego z zachowaniem postanowień Rozdziału 8 niniejszego Regulaminu.

10.5. Organizator zastrzega możliwość czasowej niedostępności Strony Internetowej, Konta Internetowego lub systemów informatycznych obsługujących Program Punktowy w całości lub w części ich funkcjonalności, w celu przeprowadzenia niezbędnych czynności serwisowych i w zakresie do tego niezbędnym. Organizator poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem o planowanych pracach serwisowych poprzez ogłoszenie na Stronie Internetowej lub w korespondencji elektronicznej.

11. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Programu

11.1. Reklamacje, co do przebiegu Programu (w szczególności dotyczące sposobu przyznawania Punktów oraz wymiany Punktów na Prezenty lub Nagrody, realizacji Prezentów lub Nagród) mogą być zgłaszane w szczególności na adres Organizatora, w Placówkach Stacjonarnych za pomocą elektronicznego formularza na Stronie Internetowej, a także poprzez Konto Internetowe.

11.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające skuteczne poinformowanie osoby ją składającej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W tym celu składający reklamację może wskazać w reklamacji np.: swoje imię i nazwisko, numer karty Kibica, adres do doręczeń itp.

11.3. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu, w tym zwłaszcza Rozdziałów 10 i 13 Regulaminu, reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich zgłoszenia Organizatora.

12. Postępowanie reklamacyjne dotyczące wad Prezentów i Kuponów

12.1. Organizator ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne i prawne Prezentów i Nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Postanowienia niniejszego Rozdziału 13 dotyczące Prezentów mają odpowiednie zastosowanie do Nagród. Postanowienia niniejszego Rozdziału 13 mają zastosowanie także do osób, które realizują swoje uprawnienia po wystąpieniu z Programu.

12.2. Reklamacje, dotyczące wad Prezentów mogą być zgłaszane w szczególności na adres Organizatora, w placówkach stacjonarnych, a także za pomocą elektronicznego formularza na Stronie Internetowej. W razie niewskazania w reklamacji informacji niezbędnych do jej rozpoznania przez Organizatora, Organizator niezwłocznie skontaktuje się z osobą składającą reklamację w celu uzupełnienia braków reklamacji.

12.3. Reklamacje z tytułu rękojmi rozpatrywane są w terminie 14 dni i w tym terminie Organizatora ustosunkuje się do żądania Uczestnika.

12.4. Jeżeli Prezent ma wadę, Uczestnik może złożyć oświadczenie o obniżeniu liczby Punktów wymienionych na Prezent albo o odstąpieniu od umowy wymiany Punktów na Prezent, chyba że Organizator niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika wymieni Prezent wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Prezent był już wymieniony lub naprawiany przez Organizatora albo Organizatora nie uczynił zadość obowiązкови wymiany Prezentu na wolny od wad lub usunięcia wady.



- 12.5.** Uczestnik może zamiast zaproponowanego przez Organizatora usunięcia wady żądać wymiany Prezentu na wolny od wad albo zamiast wymiany Prezentu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Prezentu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Uczestnika jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Organizatora. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Prezentu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Uczestnika inny sposób zaspokojenia.
- 12.6.** Obniżona liczba Punktów wymienionych na Prezent powinna pozostawać w takiej proporcji do liczby Punktów wynikającej z umowy, w jakiej wartość Prezentu z wadą pozostaje do wartości Prezentu bez wady.
- 12.7.** Jeżeli wada dotyczy Prezentu z dopłatą pieniężną, Uczestnikowi obok żądania obniżenia liczby Punktów wymienionych na Prezent przysługuje również prawo do żądania odpowiedniego obniżenia dopłaty pieniężnej. Postanowienia określające zasady obniżenia Punktów stosuje się do obniżenia dopłaty pieniężnej.
- 12.8.** Uczestnik nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
- 12.9.** Jeżeli Prezent ma wadę, Uczestnik może żądać wymiany Prezentu na wolny od wad albo usunięcia wady. Organizator jest obowiązany wymienić Prezent wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika. Organizator może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Uczestnika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową Prezentu wadliwego w sposób wybrany przez Uczestnika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
- 12.10.** Uczestnik, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Organizatora dostarczyć Prezent wadliwy do siedziby Organizatora. Jeżeli ze względu na rodzaj Prezentu lub sposób jego dostarczenie Prezentu do siedziby Organizatora byłoby nadmiernie utrudnione, Uczestnik obowiązany jest udostępnić Prezent Organizatorowi w miejscu, w którym Prezent się znajduje.
- 12.11.** Organizator odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Prezentu Uczestnikowi.
- 12.12.** Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Prezentu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady, przy czym bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w pkt 13.11 powyżej.
- 12.13.** W terminach określonych w punkcie 13.12 Uczestnik może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo o obniżeniu liczby Punktów wymienionych na Prezent z powodu wady Prezentu. Jeżeli Uczestnik żądał wymiany Prezentu na wolny od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu liczby Punktów wymienionych na Prezent rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Prezentu lub usunięcia wady.
- 12.14.** Upływ terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli Organizator wadę podstępnie zataił.
- 12.15.** Jeżeli Uczestnik zażądał wymiany Prezentu lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu liczby Punktów, określając liczbę, o którą ma być obniżona, a Organizator nie ustosunkował się do tego żądania w terminie czternastu dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
- 12.16.** Prawa konsumenta związane z wadami Prezentów lub Kuponów są szczegółowo regulowane obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Kodeksem cywilnym.
- 13. Postanowienia końcowe, zmiany Regulaminów itp.**
- 13.1.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, Katalogu Programu Punktowego lub innych Regulaminów z następujących ważnych przyczyn i w zakresie wynikającymi z ważnej przyczyny uzasadniającej zmianę:



wymiany zgromadzonych Punktów na dostępne Prezenty z Oferty Dedykowanej na zasadach określonych w Katalogu obowiązującym tym okresie zgodnie z Regulaminem;

13.6. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w szczególności w siedzibie Organizatora, w Placówkach Stacjonarnych oraz na Stronie Internetowej.

13.7. Regulamin obowiązuje od 14 stycznia 2020r.